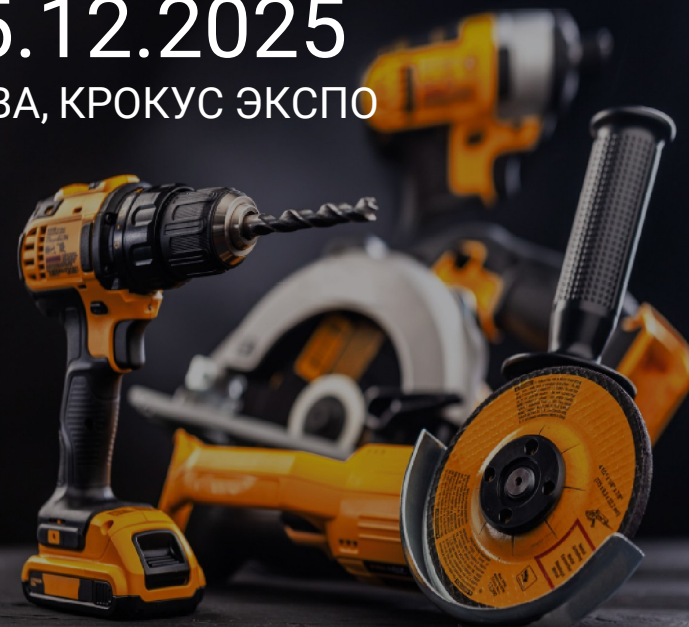




2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ОБОРУДОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТА

2–5.12.2025  
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



19-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ОБОРУДОВАНИЯ, МАТЕРИАЛОВ  
И КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ  
ДЕРЕVOОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
И МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СПОНСОРСКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ВЫСТАВОК



## КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ?

Спонсорские возможности позволяют участникам выставки заявить о себе широкой аудитории специалистов как во время выставки, так и до ее проведения. Статус спонсора призван усилить маркетинговый эффект от участия и позволяет компании получить дополнительные возможности для продвижения на рынке.

Рекламные опции, включенные в каждый спонсорский пакет, подобраны таким образом, чтобы обеспечить максимальный охват целевой аудитории и рассказать об участии компании в выставке через разные каналы.

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСТАВКИ

- Укрепите позиции компании на рынке
- Выделите ваше участие среди других компаний, обеспечьте преимущество в конкурентной среде
- Увеличьте объемы прямых продаж
- Усиьте имидж успешного бренда компании

**По всем вопросам, связанным со спонсорскими возможностями, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру.**

**Стоимость Спонсорских пакетов указана без НДС**



## СОДЕРЖАНИЕ:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ВСЕХ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ.....	4
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ .....	5
СПОНСОР ЛЕНТ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ .....	6
СПОНСОР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ.....	7
СПОНСОР ЗОНЫ ОТДЫХА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ .....	8
СПОНСОР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ .....	9
СПОНСОР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ .....	10
СПОНСОР ВХОДНОЙ ГРУППЫ.....	11
СПОНСОР РАССЫЛОК .....	12
СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ.....	13
АРЕНДА ЗАЛО ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ .....	14
КОНТАКТЫ .....	15

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ВСЕХ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ:

Обращаем ваше внимание, данные опции входят во все спонсорские пакеты и не упоминаются далее в каждом спонсорском пакете отдельно.

### Рекламные и PR материалы:

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки
- Размещение логотипа на первой странице путеводителя в разделе «Спонсоры»
- Размещение логотипа и выделение спонсора в алфавитном списке компаний в путеводителе
- Размещение логотипа спонсора на плане экспозиции, в путеводителе и на навигационном щите с планом выставки
- Упоминание спонсора в итоговом отчете о выставке (отчет будет размещен на сайте, рассылка с отчетом будет направлена по всей базе участников и посетителей выставки)

### Размещение на сайте:

- Размещение краткой информации и логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на странице «Партнеры и спонсоры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляет спонсор)

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

## 2 000 000 ₽

Возможность самого сильного воздействия на целевую аудиторию в длительном периоде (до выставки, во время и после). Это эксклюзивное предложение, в котором задействованы самые эффективные рекламные возможности выставки. Рекламные инструменты позволят охватить всю целевую аудиторию **онлайн и офлайн**.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

### Предложение включает:

**Эксклюзивно:** логотип - на фасадном баннере и на всех навигационных щитах выставки.

#### Рассылки по базе посетителей выставок:

- Максимальное количество рассылок — включение информации о компании/бренде/продукции в 4 рассылки по базе посетителей. (Материалы для рассылок предоставляет Спонсор: текст 350 знаков, лого, фото).

#### Сайт выставки:

- Баннер сквозной 1366x114 px на всех страницах сайта

#### На территории выставки:

- Видео ролик на экране над стойками регистрации (видео предоставляет Спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо).
- Рекламный макет 1,15 \* 1,95 на конструкции лайтбокс (лицевая сторона)
- Размещение рекламных материалов на стойке регистрации
- Логотип Спонсора на бейджах посетителей выставки.
- Логотипа Спонсора на регистрационных формах, заполняемых посетителями.

#### Путеводитель выставки:

- Логотипа Спонсора на 1-й обложке.
- Рекламного модуль на 2-й обложке.
- Логотип Спонсора в колонтитулах на всех страницах.

#### Деловая программа:

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы — 30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы — на 1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе



## СПОНСОР ЛЕНТ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

от 900 000 ₽

**Станьте центром каждого делового взаимодействия за счет премиум-размещения, которое сделает ваш бренд заметным на выставке.**

Размещение логотипа компании на лентах для бейджей посетителей – это широкая представленность на выставке и эффективный способ повысить узнаваемость вашего бренда.

Каждый посетитель выставки получает именной бейдж и носит его на протяжении всей выставки. Посетители выставки станут носителями вашего бренда на лентах с бейджами.

**Предложением может воспользоваться только одна компания.**

**Эксклюзивно предложение включает:**

**Рекламные и PR-материалы:**

- Размещение логотипа спонсора на лентах для бейджей посетителей.

**Тираж 6 000 экз.—900 000 ₽**

**Тираж 8 000 экз.—1 200 000 ₽**

**Деловая программа:**

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы —30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы—на1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе

## СПОНСОР ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ 600 000 ₽

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки. 97% посетителей проходят регистрацию на сайте заранее, что дает спонсору возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки еще до мероприятия.

Будьте неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Спонсора электронной регистрации.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

### Предложение включает:

#### Размещение на сайте:

- Размещение логотипа на электронном билете.
- Размещение логотипа на беджах посетителей.
- Размещение баннера 1366x114 с активной ссылкой на странице электронной регистрации на сайте выставки с даты открытия регистрации на сайте до 05.12.2025. включительно.
- Размещение баннера 435x80 с активной ссылкой на главной и внутренних страницах сайта.

#### Рассылки по базе посетителей выставок:

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса во всех электронных рассылках по базе посетителей, начиная с первой рассылки на привлечение посетителей.

Период: июнь — декабрь 2025

#### Деловая программа:

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы —30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы—на1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе

## СПОНСОР ЗОНЫ ОТДЫХА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

900 000 ₽

В рамках экспозиции выставки будет специально оборудованная зона отдыха для посетителей.

Предложением могут воспользоваться **максимум три компании**.

### Предложение включает:

#### Эксклюзивно:

- Интеграция логотипа Спонсора в оформление зоны отдыха для посетителей.
- Размещение рекламного макета на стеновых панелях в зоне отдыха (количество согласовывается с организатором, но не менее 2-х шт.).

#### Рекламные и PR-материалы:

- Распространение рекламных материалов спонсора в зоне отдыха (материалы предоставляются спонсором, условия распространения уточняются дополнительно).



## СПОНСОР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ 500 000 ₽

**На ваш бренд обратят внимание уже при входе на выставку тысячи специалистов.**

Все посетители могут попасть на территорию выставки только через зону регистрации. Спонсорство зоны регистрации позволит привлечь внимание всех посетителей к вашему бренду и направить их непосредственно на стенд вашей компании. Будьте неотъемлемой частью первого взаимодействия посетителя с выставкой, получив статус Спонсора зоны регистрации.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

### Предложение включает:

- Рекламный ролик на экранах в зоне регистрации (ролик предоставляет спонсор)
- Брендированная униформа регистраторов (одежда предоставляется спонсором, количество согласовывается дополнительно).
- Размещение логотипа Спонсора на указателях к стойкам регистрации в фойе павильона.
- Размещение логотипа Спонсора на печатной регистрационной анкете посетителей.

### Рекламные и PR-материалы:

- Размещение рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации (материалы предоставляются спонсором).

### Деловая программа:

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы —30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы—на1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе

## СПОНСОР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

550 000 ₽

**Продвигайте свой бренд на территории выставок  
и за ее пределами в течение длительного времени.**

Реклама на пакетах работает как во время выставки, так и длительное время после завершения мероприятия, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Брендированные пакеты доступны всем посетителям выставки в зоне регистрации и внутри выставочных залов. Посетители с пакетами станут носителями рекламы вашего бренда.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

### Эксклюзивно предложение включает:

- Размещение цветного логотипа спонсора на одной стороне пакета тираж **4 000 шт.** Макет предоставляет спонсор, производство и доставку обеспечивает Организатор. Пакеты будут размещены в кубках в зоне регистрации.

### Рекламные и PR-материалы:

- Распространение рекламных материалов спонсора в зоне регистрации (материалы предоставляет спонсор).

#### Деловая программа:

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы —30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы—на1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе

## СПОНСОР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

250 000 ₽

Предложением могут воспользоваться **четыре компании.**

### Предложение включает:

- Размещение брендированных пакетов (тираж не более **2 000 экз.**) в зоне регистрации. Производство и доставку пакетов обеспечивает Спонсор.

## СПОНСОР ВХОДНОЙ ГРУППЫ

600 000 ₽

Направляйте на стенд вашей компании тысячи специалистов сразу от входной группы.

Все посетители могут попасть на территорию выставки только через входную группу, пройдя турникеты. Это вторая точка взаимодействия с целевой аудиторией после регистрации. Спонсорство входной группы позволит привлечь внимание всех посетителей к вашему бренду и направить их непосредственно на стенд вашей компании.

Предложением могут воспользоваться **три компании**.

### Эксклюзивно предложение включает:

#### Рекламные и PR-материалы

- Брендирование турникетов перед входом в зал.

\* Количество турникетов зависит от зала.

#### Деловая программа:

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы — 30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы — на 1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе

## СПОНСОР РАССЫЛОК 450 000 ₽

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании через один из основных digital каналов выставки — сайт и электронные рассылки и донесите до ваших текущих и потенциальных клиентов необходимую информацию первыми.

Все посетители выставки являются получателями рассылок и посетителями сайтов выставок. Получите максимальное количество точек взаимодействия с вашей целевой аудиторией в различных форматах через основные цифровые каналы выставок.

Предложением могут воспользоваться **три компании**.

### Предложение включает:

#### Эксклюзивно:

- Включение кликабельного логотипа во все электронные рассылки и дайджесты по базе посетителей до 1 октября 2025 года. С 1 октября 2025 лого будут включен без активной ссылки.
- Включение информации о компании, бренде и продукции в 3 рассылки по базе посетителей (материалы для рассылок предоставляет Спонсор: текст 350 знаков, лого и фото).

#### Размещение на сайте:

- Баннер 475\*80 px на главной странице сайта на 3 месяца.

#### Деловая программа:

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы — 30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех. требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы — на 1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе

## СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

550 000 ₽

Каталог-путеводитель выставки – это уникальное издание выставки, которое содержит список компаний-участников с контактными данными, план экспозиции и описание деловой программы.

Каталог-путеводитель распространяется среди посетителей в зоне регистрации и в холлах выставочных залов, а также выдается каждому участнику.  
**Тираж 2 000 экземпляров.**

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

### Предложение включает:

#### Эксклюзивно:

- Размещение рекламного макета Спонсора на 4-й обложке путеводителя.
- Размещение логотипа Спонсора в колонтитулах путеводителя.
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на кубках с путеводителем.

#### Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на обложке путеводителя.
- Распространение рекламных материалов Спонсора в кубках с путеводителем (материалы предоставляются Спонсором).

#### Деловая программа:

Интеграция выступления ключевого эксперта компании в деловую программу (10-15 минут), тема выступления согласовывается с организатором.

Видео ролик на экране между сессиями деловой программы – 30 сек (ролик предоставляет спонсор по тех.требованиям Крокус Экспо)

Размещение рекламных материалов перед залом деловой программы – на 1 день выставки на выбор

Размещение лого спонсора на сайте выставки на странице деловой программы в разделе «Партнёры» при условии выступления спикера от спонсора в деловой программе

## АРЕНДА ЗАЛА ДЛЯ СВОЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

Проведите собственное мероприятие на территории Крокус Экспо во время выставки Woodex.

Если вам нужно помещение для проведения своего мероприятия вне вашего стенда, вы можете арендовать конференц-зал и оборудование для него.

- Аренда конференц-зала и оборудования возможна только для экспонентов или партнеров Woodex
- Тематика мероприятия должна быть согласована с организатором выставки.
- Организатор оставляет за собой право изменить расписание программы мероприятий по своему усмотрению, уведомив об этом все стороны.



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов в рамках Woodex.

**ПО ВОПРОСАМ СПОНСОРСТВА:****Ксения Фокина**

Менеджер проекта

+7 (495) 136 39 92

[Ksenia.Fokina@ite.group](mailto:Ksenia.Fokina@ite.group)**Александра Бикмаева**

Менеджер проекта

+7 (495) 136 39 92

[Alexandra.Bikmaeva@ite.group](mailto:Alexandra.Bikmaeva@ite.group)**ПО АРЕНДЕ ЗАЛОВ:****Юлия Леонтьева**

Бренд - менеджер

[Julia.Leontieva@ite.group](mailto:Julia.Leontieva@ite.group)

+7 (495) 192 75 83